



## Acqua di rubinetto? Sì grazie!

[Ai Regionali](#)  
[Ai Circoli](#)

Care amiche e cari amici,  
durante il fine settimana del **20 e 21 marzo 2010** lanceremo la prima edizione di **“Acqua di rubinetto? Sì grazie!”**, la nuova campagna nazionale di promozione dell’acqua del Sindaco di Legambiente realizzata con la partnership di Federutility, l’associazione delle ex municipalizzate del settore. L’occasione per lo svolgimento delle nostre manifestazioni in tutto il territorio nazionale è data dalla **Giornata mondiale dell’acqua** che si celebra, come ogni anno, il 22 Marzo.

La nuova campagna parte dall’esperienza di **Imbrocciamola**, realizzata lo scorso anno insieme alla rivista Altreconomia e rivolta a tutti i pubblici esercizi, per la valorizzazione dell’acqua in brocca. L’obiettivo di **“Acqua di rubinetto? Sì grazie!”** è promuovere l’utilizzo dell’acqua del Sindaco nell’uso domestico quotidiano: informare e stimolare i cittadini sulla sicurezza, il gusto, il risparmio, la comodità e il rispetto dell’ambiente, indurre a fare la scelta giusta, di gusto e intelligente!

Sarà un momento importantissimo per **informare** e porre l’accento sul fatto che l’acqua è un bene comune e un diritto da garantire a tutti, in un periodo nel quale il dibattito nazionale si è di nuovo acceso dopo l’approvazione del decreto Ronchi che obbliga i comuni a mettere a gara il servizio idrico. Dovremo inoltre ricordare che l’acqua deve essere pulita alla fonte ma anche allo scarico nei fiumi, nei laghi e nei mari. Sarà un’ottima occasione per tutti per sottolineare che l’acqua di casa è buona, sana e controllata con norme sanitarie molto rigide e rigorose, in alcuni casi addirittura più di quelle previste per le acque in bottiglia. Ne approfitteremo anche per ricordare che l’acqua di rubinetto rispetta l’ambiente e che arriva direttamente nelle case senza produrre emissioni di CO<sub>2</sub> o rifiuti plastici.

La campagna prevede la **realizzazione di punti informativi in tante città italiane** con degustazioni di piazza, eventi pubblici, convegni, conferenze stampa e tutto quanto possa essere utile a informare correttamente i cittadini, spesso condizionati dalle aggressive campagne pubblicitarie delle società che imbottigliano le acque minerali.

Il fine settimana dedicato alla campagna sarà preceduto da **conferenze stampa** (che cercheremo di realizzare in contemporanea a Roma per la conferenza nazionale e in tutte le città dove l’azienda ed il circolo locale di Legambiente lo ritengano opportuno) da realizzare in uno dei giorni precedenti al week end, che stiamo definendo con Federutility. La forza comunicativa dell’iniziativa sarà direttamente proporzionale al numero di eventi che riusciremo ad organizzare.

### **Gli strumenti per realizzare al meglio “Acqua di rubinetto? Sì grazie!”:**

- **Conferenza stampa** per promuovere l’iniziativa;
- **Allestimento dello stand con degustazioni “al buio”**: facciamo degustare l’acqua di rubinetto e quella minerale in due brocche identiche e “anonime” per dimostrare che non c’è alcuna differenza di gusto. La degustazione dell’acqua e la distribuzione del materiale informativo potrebbero avvenire sotto lo stand promozionale, che dovrà essere allestito nella piazza o nella via principale della vostra città. Sarà importante tenere la contabilità di chi è riuscito a distinguere le due acque (saranno pochissimi!) e questa informazione può essere

utilizzata nel comunicato stampa di chiusura dell'iniziativa da inviare domenica 21 o ancora meglio lunedì 22;

- **Iniziative pubbliche** (convegni, seminari, etc), coinvolgendo le società locali, le scuole, gli amministratori, i consumatori e i cittadini;
- **Imbrocciamola**: coinvolgete i pubblici esercizi (bar, ristoranti, pizzerie, etc.) della vostra città ad aderire alla campagna che promuoviamo con la rivista Altreconomia;
- **Mappature delle fontanelle**: in collaborazione con l'azienda locale si può realizzare una mappatura delle fontanelle pubbliche sul territorio comunale da distribuire ai cittadini e ai turisti;
- ad ogni circolo che aderirà alla campagna verranno inviati **gli opuscoli di "Acqua di Rubinetto? Sì grazie!"**, che potranno essere personalizzati con il logo dell'azienda locale con la quale il circolo organizzerà l'iniziativa.

Federutility ha inviato alle proprie aziende territoriali la comunicazione della nostra campagna comune. Siete invitati a contattare le aziende per sollecitarle all'adesione e per studiare ulteriori iniziative sul territorio (anche legate a precedenti collaborazioni). **Ogni circolo, d'accordo con l'azienda locale**, potrà realizzare iniziative aggiuntive di comunicazione, che potrebbero essere oggetto di vostri accordi economici locali.

Non perdetevi l'occasione per dire che bere l'acqua di rubinetto è una scelta ecosostenibile, che riduce i consumi di acque in bottiglia, evita sprechi di energia e risorse, diminuisce la produzione di rifiuti plastici, abbatte le emissioni di anidride carbonica causate dai camion che trasportano le bottiglie lungo lo Stivale.

Per aderire, **compilare la scheda in allegato o il form su [www.legambiente.it](http://www.legambiente.it), entro il 3 marzo** e riceverete il materiale informativo. La vostra adesione ci permetterà di dare un'adeguata visibilità alle vostre iniziative anche attraverso i comunicati stampa nazionali e gli aggiornamenti sul sito internet, personalizzare il materiale informativo e fornire supporto logistico alle iniziative che organizzerete.

Per ulteriori chiarimenti, informazioni e suggerimenti potete contattare:  
**Gianna Le Donne - Ufficio Campagne - Area Iniziative Associative**  
Tel. 06 86268418; e-mail: [g.ledonne@legambiente.it](mailto:g.ledonne@legambiente.it)

A tutti voi, buon **"Acqua di rubinetto? Sì grazie!"**

■  
Rossella Muroni  
Direttrice Generale  
Legambiente

Stefano Ciafani  
Responsabile scientifico  
Legambiente



## Acqua di rubinetto? Sì grazie!

**Modulo di adesione “Acqua di rubinetto? Sì grazie!” 20-21 Marzo 2010**

Circolo \_\_\_\_\_ Cod. Circolo \_\_\_\_\_

Comune di \_\_\_\_\_ Pr \_\_\_\_\_

### **Dati referente per Acqua di rubinetto? Sì grazie!**

Nome e cognome \_\_\_\_\_ Tel. (cellulare e fisso) \_\_\_\_\_

E - mail \_\_\_\_\_

numero approssimativo di persone che parteciperanno all'iniziativa \_\_\_\_\_

il giorno:  20 MARZO  21 MARZO  ALTRA DATA (indicare) \_\_\_\_\_

**in collaborazione con** (nome dell'azienda, amministrazione, scuole) \_\_\_\_\_

### **Organizziamo per “Acqua di rubinetto? Sì grazie!”**

- stand informativo  degustazione “al buio”  Imbrocciamola  convegno/seminario  
 conferenza stampa  mappatura delle fontanelle  
 altro (descrivere) \_\_\_\_\_

**Lo stand informativo sarà allestito in via/piazza** \_\_\_\_\_

nella città di \_\_\_\_\_ in provincia di \_\_\_\_\_

**Riceveremo il kit di “Acqua di rubinetto? Sì grazie!” al seguente indirizzo (dove troverete sempre qualcuno in orario di ufficio):**

Nome e cognome indicato sul citofono di chi riceve materialmente il pacco (scrivete esattamente il nome che appare sul citofono):

\_\_\_\_\_

Via/Piazza \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_

Cell \_\_\_\_\_

Cap \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Pr \_\_\_\_\_

Per ulteriori informazioni contattare **Gianna Le Donne Ufficio Campagne - Area Iniziative Associative**  
tel. 06 86268418, [g.ledonne@legambiente.it](mailto:g.ledonne@legambiente.it)

Rispedire entro il **3 marzo** via fax 06 23326010 oppure via e-mail a [g.ledonne@legambiente.it](mailto:g.ledonne@legambiente.it)